



Se cere autentificarea prezentului înscris:

**Regulamentul Oficial**  
al tombolei desfășurate în cadrul campaniei promoționale  
*Câștigă triplu cu pompele de căldură!*

### Secțiunea 1. Părțile implicate

- 1.1. **Organizatorul** tombolei desfășurate în cadrul campaniei promoționale cu premii **Câștigă triplu cu pompele de căldură!** (numită în continuare „Campanie”) este ENGIE Romania S.A. („Organizatorul”), societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, sector 4, Bulevardul Mărășești, nr. 4-6, Corp A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5447/2000, cod unic de înregistrare 1309322, telefon 021.301.20.00, fax 021.301.21.50.
- 1.2. **Participantul** este persoana fizică care întrunește toate criteriile descrise în **Secțiunea 3. Dreptul de participare** a prezentului Regulament.
- 1.3. Campania se desfășoară prin intermediul Mediapost Hit Mail (denumită în continuare „Agenția”), cu sediul în str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8295/2000, cod fiscal RO13351917.
- 1.4. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și are ca scop încheierea de contracte noi Thermo Hybrid pentru instalarea unei pompe de căldură și de contracte noi Solar pentru instalarea unui sistem cu panouri fotovoltaice. Prin participarea la această Campanie se prezumă cunoașterea Regulamentului.
- 1.5. Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant sau/și pus la dispoziția acestuia, în mod gratuit, oricând pe întreaga perioadă a desfășurării Campaniei în centrele de relații clienți ENGIE Romania, pe site-ul Organizatorului la adresa [engie.ro/pompe-de-caldura](http://engie.ro/pompe-de-caldura) sau poate fi comunicat prin e-mail în urma unei solicitări.
- 1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau schimba prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi comunicate către public prin publicare electronică în pagina [engie.ro/pompe-de-caldura](http://engie.ro/pompe-de-caldura), cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.
- 1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului Campaniei, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi realizate ținând cont de prevederile prezentului Regulament și completate de acestea.

### Secțiunea 2. Durata Campaniei

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României.
- 2.2. Perioada de desfășurare a campaniei este **07.10.2024, ora 8:30:00 – 07.01.2025, ora 23:59:59.**

2.3. În situația în care Organizatorul decide să modifice perioada Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștința participanților în modalitățile prevăzute la art. 1.7.

### **Secțiunea 3. Dreptul de participare**

- 3.1. Prin înscrierea în Campanie, participanții sunt de acord în totalitate cu dispozițiile acestui Regulament și își asumă fără echivoc termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 3.2. La Campanie pot participa doar **persoanele fizice** rezidente în România, cu vârsta peste 18 ani, **care:**
1. **se încadrează în categoria clientului casnic (așa cum este definit de legislația în vigoare);**
  2. **au un contract de gaze naturale în derulare încheiat cu ENGIE Romania** la momentul tragerii la sorți;
  3. **acceptă o ofertă ENGIE Romania pentru instalarea unei soluții cu pompe de căldură și o ofertă pentru instalarea unui sistem de panouri fotovoltaice până la 07.01.2025.** Pentru evitarea oricărui dubiu, până la 07.01.2025, clientul care își dorește să participe la Campanie trebuie să ne contacteze în vederea acceptării unei oferte Thermo Hybrid pentru o soluție de încălzire hibridă cu pompă de căldură și o ofertă Solar pentru un sistem cu panouri fotovoltaice printr-unul din următoarele canale, fără însă a ne limita la acestea:
    - online, prin formularul de contact disponibil la adresa [engie.ro/pompe-de-caldura/](http://engie.ro/pompe-de-caldura/);
    - în centrele de relații clienți ENGIE Romania;
    - prin tehnicienii ENGIE Servicii, în afara spațiilor comerciale ale Organizatorului;
    - prin apelarea numărului de Call Center ENGIE Romania la 021.9366.
- 3.3. Nu sunt eligibili și nu vor fi înscriși în Campanie clienții ENGIE Romania care:
- au deja la locul de consum un contract Thermo Hybrid cu pompă de căldură sau/și un contract Solar cu un sistem de panouri fotovoltaice încheiat înainte de începerea Campaniei. Așadar, clientul înscris în această Campanie este cel care acceptă o ofertă ce presupune instalarea pentru prima dată la locul de consum/locurile sale de consum a unor soluții ENGIE cu pompă de căldură și panouri fotovoltaice;
  - vor să semneze un contract Solar și să instaleze un sistem de panouri fotovoltaice finanțate prin programe cu alocare de fonduri din bugetul de stat sau fonduri europene.
- 3.4. La această Campanie nu pot participa angajații ENGIE Romania S.A., Distrigaz Sud Rețele SRL, ENGIE Building Solutions SRL, ENGIE Servicii SRL, Brăila Winds SRL, Alizeu Eolian SRL, Depomureș S.A., Tractebel S.A., angajații agenției și furnizorilor implicați în Campanie și membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

### **Secțiunea 4. Premiul acordat**

- 4.1. În cadrul Campaniei, un Participant este înscris dacă îndeplinește cumulativ condițiile detaliate în **Secțiunea 3. Dreptul de participare** și poate câștiga prin tragere la sorți un sistem de stocare ce cuprinde o baterie Huawei Luna 2000 și instalare, adaptat în funcție de caracteristicile sistemului de panouri fotovoltaice instalat deja de acesta.
- 4.2. Valoarea totală a premiului de la art. 4.1 este de:
- 15.093,75 lei (fără TVA), respectiv 16.462,19 lei (TVA inclus) dacă bateria se va adăuga la un sistem de panouri fotovoltaice cu alimentare monofazată;
  - 16.075, 50 lei (fără TVA), respectiv 17.522,30 lei (TVA inclus) dacă bateria se va adăuga la un sistem de panouri fotovoltaice cu alimentare trifazată;
- 4.3. Premiul menționat la art. 4.1. nu poate fi schimbat cu valoarea în bani (în numerar, sub forma achitării facturilor de utilități etc.) și nu poate fi înlocuit cu alte bunuri sau servicii.
- 4.4. Serviciul de instalare a bateriei va fi oferit de către Organizator prin prestatorul ENGIE Servicii S.R.L. ca parte din premiul acestei Campanii, la locația Participantului câștigător și respectând cadrul tehnic necesar unei astfel de instalări.
- 4.5. Organizatorul nu-și asumă alte cheltuieli în afara celor menționate mai sus.



- 4.6. Sistemul de stocare cu baterie Huawei Luna 2000 și instalare oferite ca premiu va fi instalat la locul de consum deținut de Participantul câștigător și la care este instalată soluția de panouri fotovoltaice achiziționate în perioada Campaniei.
- 4.7. Sistemul de stocare reprezentat de bateria Huawei Luna 2000 va fi oferit și instalat în baza unui proces verbal de predare - primire conform art. 5.76. din prezentul Regulament.

## **Secțiunea 5. Detalii privind mecanismul Campaniei și modul de acordare a premiului**

- 5.1. Persoanele fizice care doresc înscrierea în Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile de eligibilitate detaliate la art. 3.2
- 5.2. Pentru participarea la tragerea la sorți, Participanții trebuie să îndeplinească următoarele condiții.
- Să aibă în derulare un contract de gaze naturale încheiat cu ENGIE Romania pentru locul de consum la care s-a instalat pompa de căldură, la momentul tragerii la sorți.
  - Să semneze un contract Thermo Hybrid cu pompă de căldură în calitate de titular pentru un loc de consum, iar echipamentele aferente acestui contract să fie instalate până cel târziu la data de 07.02.2025.
  - Să semneze un contract Solar cu panouri fotovoltaice în calitate de titular pentru un loc de consum pentru care are drept de folosință, iar echipamentele aferente acestui contract să fie instalate până cel târziu la data de 07.02.2025.
- 5.3. Echipamentele aferente contractelor Thermo Hybrid și Solar pot fi instalate la același loc de consum sau la locuri de consum diferite, cu condiția ca participantul să aibă calitatea de titular pentru locul/locurile de consum.
- 5.4. La finalul Campaniei se va desemna un singur câștigător al premiului, ce constă într-un sistem de stocare cu baterie Huawei Luna de 5 kW și instalare, și 3 (trei) rezerve, constând în alți 3 Participanți, în urma unui proces de tragere la sorți, în care vor intra toți Participanții care au întrunit criteriile de la art. 5.2. de mai sus, până la data extragerii. Tragerea la sorți presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie în prezența unui notar, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile în Campanie, efectuată în prezența unei comisii, la sediul Agenției Mediapost Hit Mail, în data de 12.02.2025.
- 5.5. Ulterior desemnării câștigătorului, Organizatorul va proceda la validarea acestuia, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind participarea la Campanie. Câștigătorul se validează în maximum 5 zile lucrătoare de la data realizării extragerii.
- 5.6. Participantul este contactat în mod direct, în baza datelor de contact comunicate la semnarea contractelor cu ENGIE Romania (furnizare gaze naturale, Thermo Hybrid și Solar) pentru a fi anunțat că a fost extras câștigător al premiului descris la art. 4.1. Ulterior, numele acestuia va fi publicat pe pagina [engie.ro/pompe-de-caldura/](http://engie.ro/pompe-de-caldura/).
- 5.7. Premiul va fi oferit câștigătorului în baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de câștigător în ziua în care se va efectua și montajul sistemului de stocare, la o dată convenită de comun acord cu câștigătorul. Refuzul nejustificat de a semna orice document care atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.
- 5.8. În cazul în care premiul descris la art. 4.1 este refuzat de către câștigătorul desemnat în urma tombolei, Organizatorul poate apela la lista de rezerve.
- 5.9. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul să refuze acordarea premiului aferent tombolei din cadrul Campaniei **Câștigă triplu cu pompele de căldură!** și de a solicita instanțelor de judecată competente recuperarea eventualului prejudiciului suferit și/sau sesizarea organelor de cercetare penală competente.

## **Secțiunea 6. Taxe**

6.1 .Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015 (cu modificările și completările ulterioare), iar orice alte obligații de orice altă natură în legătură cu acestea fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

## **Secțiunea 7. Litigiile și legea aplicabilă**

- 7.1.Eventualele contestații/sesizări legate de derularea Campaniei se vor putea transmite pe următoarea adresă de e-mail [marketing.ro@engie.com](mailto:marketing.ro@engie.com), în termen de 7 zile lucrătoare de la data extragerii, finale, respectiv până la 21.02.2025. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.
- 7.2.Organizatorul Campaniei nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.
- 7.3.În eventualitatea existenței unor neconcordanțe asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, participantul își pierde ordinea de prioritate a participanților la Campanie.
- 7.4.Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- a. erorile în datele furnizate de către participanți; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea intrării în posesie în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător;
  - b. imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiului Campanie.
- 7.5.Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente de la sediul Organizatorului.
- 7.6.Legea aplicabilă este legea română.

## **Secțiunea 8. Încetarea Campaniei**

- 8.1.Prezenta Campanie poate înceta înaintea datei de 07.01.2025 în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.
- 8.2.În cazul avut în vedere la art. 8.1, Organizatorul nu mai este ținut de vreo obligație către Participanții la Campanie, după cum nu este ținut la plata unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

## **Secțiunea 9. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

- 9.1.Datele cu caracter personal prelucrate prin intermediul Campaniei de către Organizator vor fi prelucrate în scopul desemnării clienților care vor face parte din Campanie, precum și în scopul oferirii premiului conform Campaniei. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal în temeiul art. 6, alin. (1), lit. (b), pentru executarea unui contract la care persoana vizată este parte și în baza art. 6, alin. (1), lit. (a), în baza consimțământului prealabil al clienților pentru activități de marketing.
- 9.2.Datele cu caracter personal prelucrate sunt: numele, prenumele, tipul de serviciu utilizat, opțiunea privind marketingul, numărul de telefon, adresa de e-mail, copie a actului de identitate pentru câștigătorul premiului. Prelucrarea datelor de către Organizator este necesară în vederea participării în Campanie.

9.3. Organizatorul va efectua prelucrarea datelor cu caracter personal pe durata derulării Campaniei și un termen suplimentar de 3 ani după această perioadă.

9.4. Organizatorul poate transfera datele Participanților în cadrului Grupului din care face parte și către persoanele/societățile care participă la desfășurarea Campaniei (spre exemplu, baza de date cu înscrierile în Campanie vor fi transmise către Mediapost Hit Mail în vederea realizării tragerii la sorți). De asemenea, dacă Organizatorul va primi solicitări în acest sens, acesta poate transmite datele Participanților și către autorități publice și instanțe judecătorești.

9.5. Clienților participanți în Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, după cum urmează:

- a. **Dreptul de acces la date:** Participanții au dreptul, pe baza unei cereri scrise, datate și semnate sau a unei cereri în format electronic, de a obține de la Organizator confirmarea faptului că datele cu caracter personal sunt sau nu prelucrate de Organizator. Această cerere va fi soluționată în mod gratuit în limita unei cereri pe an. În cazul în care cererea este introdusă în format electronic și cu excepția situației în care a fost solicitat un alt format, informațiile vor fi furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.
- b. **Dreptul la rectificare:** Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte.
- c. **Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”):** Participanții au dreptul de a obține din partea Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în condițiile legislației aplicabile.
- d. **Dreptul la restricționarea prelucrării datelor:** Participanții au dreptul de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în condițiile legislației aplicabile.
- e. **Dreptul la portabilitatea datelor:** Participanții au dreptul de a primi datele cu caracter personal furnizate Organizatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, având dreptul de a transmite aceste date altui operator (pot fi transmise direct de către Organizator, acolo unde acest lucru este fezabil), fără obstacole din partea Organizatorului. Exercițarea acestui drept nu aduce atingere dreptului de ștergere a datelor, precum și drepturilor și libertăților altora.
- f. **Dreptul la opoziție:** În orice moment, Participanții au dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară a fiecăruia în parte, prelucrării datelor cu caracter personal, inclusiv creării de profiluri, în condițiile stabilite de lege.
- g. **Dreptul de a nu fi subiect al unei decizii individuale automate:** Participanții au dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, în condițiile legii.
- h. **Dreptul de a vă retrage consimțământul pentru activități de marketing:** Participanții au dreptul de a își retrage consimțământul pentru activități de marketing în orice moment. Retragerea consimțământului nu va afecta prelucrarea întreprinsă până la acel moment.
- i. **Dreptul de a vă adresa autorităților sau de a apela la o instanță de judecată:** Participanții au dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției, pentru apărarea oricăror drepturi garantate de lege în ceea ce privește protejarea prelucrării datelor cu caracter personal.

9.6. Drepturile menționate mai sus, cu excepția celor menționate la lit. i) a articolului precedent, pot fi exercitate printr-un mesaj comunicat la adresa de e-mail [dpo.ro@engie.com](mailto:dpo.ro@engie.com).

## 10. Clauze finale

10.1. Organizatorul are dreptul de a refuza acordarea premiului prevăzut pentru câștigător în prezentul Regulament în cazul în care acesta a fost obținut prin fraudă sau orice alte tentative sau participarea la Campanie s-a făcut fără respectarea dispozițiilor acestui Regulament. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu



- sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.
- 10.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru înregistrările care nu au intrat în baza sa de date până la data de 07.01.2025, ora 23:59:59, ora României, data închiderii Campaniei conform **Secțiunii 2 Durata Campaniei**, art. 2.2.
- 10.3. Prin înregistrarea în tombola aferentă Campaniei **Câștigă triplu cu pompele de căldură!**, câștigătorul este de acord ca numele și prenumele să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți.

**ORGANIZATORUL**

**ENGIE Romania S.A.**  
**reprezentată prin,**

Nicolas Jean Baptiste RICHARD  
Director General

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 03.10.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**VOICAN OLIVIA-MANUELA**  
**in calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
S.S