

Regulamentul Campaniei „Recomanda un prieten”

I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. ENGIE Romania S.A., cu sediul social în București, Bd. Mărășești nr. 4–6, sector 4, cod poștal 040254, telefon 021/9366, fax _____, engie.ro/centre-relatii-clienti/, C.I.F. RO 13093222, nr. de ordine la Oficiul Registrului Comerțului J40/5447/09.06.2000,, având codul IBAN nr. RO08BRDE250SV06719094500, deschis la BRD SMCC, reprezentată de Cristian Tudose, în calitate de [.....], (denumită în cele ce urmează „**Organizator**”) în condițiile prezentului regulament (în continuare „**Regulamentul**”).
- 1.2. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru toți Participanții.
- 1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, în mod oficial, urmând ca, orice modificări sau schimbări preconizate să intre în vigoare prin întocmirea unui act adițional, la prezentul Regulament. Acestea vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.
- 1.4. Regulamentul poate fi accesat de către orice persoană interesată sau/și pus la dispoziția acesteia, în mod gratuit, punctele de lucru Engie, pe site-ul www.engie.ro și poate fi comunicat prin e-mail în urma unei solicitări la telefon 021.9366, oricând pe perioada desfășurării Campaniei.
- 1.5. Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, (i) ca urmare a deciziei unilaterale a Organizatorului pe care acesta o va justifica ori (ii) în cazul apariției unei situații de forță majoră/ stări de urgență.
- 1.6. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Eventuale anexe sau acte adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.
- 1.7. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți Participanții.
- 1.8. Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participanților. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.9. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare scrise, audio sau video și/sau a unor materiale cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate întodeauna în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

II- DESCRIEREA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

- 2.1. „Recomanda un prieten” este o Campanie a Engie Romania S.A., al cărei scop este acela de a recompensa loialitatea clienților care promovează serviciile Engie Romania S.A în rândul prietenilor și rudelor acestora.
- 2.2. În sensul prezentului Regulament prin “Prieten” se înțelege orice persoană care este sau devine client Engie prin achiziționarea unei pompe de căldură din gama Thermo Hybrid, ca urmare a recomandării unui client Engie, denumit în continuare „Participant”, utilizând codul unic la momentul alegerii ofertei.
- 2.3. Sunt Participanți la Campanie: a. persoanele fizice care au împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei și care sunt clienți Engie Romania S.A., având în desfășurare un contract pentru o pompa de caldura din gama Thermo Hybrid precum și b. persoanele fizice care au împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei și care nu sunt clienți Engie Romania S.A., dar achiziționează o pompa de caldură din gama Thermo Hybrid pe durata de desfășurare a Campaniei.
- 2.4. Campania se adresează tuturor clienților Engie Romania S.A., (denumiți în Regulament „Participantul/Participanții” și definiți conform 2.3 din prezenta secțiune, care în perioada de desfășurare a Campaniei: (i) sunt deja beneficiari ai unui contract încheiat cu Organizatorul pentru o pompa de caldura din gama Thermo Hybrid sau devin beneficiari ai unei pompe de caldura din gama Thermo Hybrid în perioada de desfășurare a Campaniei; (ii) primesc un cod unic, valabil în Campanie; (iii) recomandă unui Prieten un produs pentru care Prietenul nu are încheiat un contract cu Organizatorul; produsul Engie recomandat trebuie să fie din gama Thermo Hybrid (iv) Prietenul încheie contractul pentru produsul Engie Romania SA recomandat, în perioada de desfășurare a Campaniei (v) Produsul achiziționat de către Prieten este pus în funcțiune (vi).
- 2.5. Campania „Engie Recomanda un prieten” este organizată și se desfășoară în mediul online, telesales, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, după cum urmează: (i) pe site-ul www.engie.ro - unde se află toate ofertele de contracte Engie ce fac obiectul prezentei Campanii, (ii) prin apel telefonic – în această situație clientul acceptă telefonic oricare din ofertele de contracte Engie ce fac obiectul prezentei Campanii.

III- PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 3.1. Campania se desfășoară în perioada 20 februarie 2025 – 20 mai 2025
- 3.2. În situația în care Organizatorul decide să modifice perioada Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la clauza 1.3 de mai sus.

IV- CONDITII DE PARTICIPARE

- 4.1. Prezentul Regulament intră în vigoare la data de 20 februarie 2025 și cuprinde regulile de desfășurare ale Campaniei.

- 4.2. Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și sunt de acord că participarea la Campanie implică obligativitatea respectării și cunoașterii în mod neechivoc și integral a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3. Participarea la Campanie este condiționată de existența unui contract Thermo Hybrid, care a fost sau este în continuare valabil pentru cel puțin un loc de consum, titularul de contract fiind Participantul.
- 4.4. Prezentul Regulament privind organizarea și desfășurarea Campaniei a fost elaborat în conformitate cu legislația în vigoare din România și definește condițiile generale de organizare și desfășurare ale Campaniei.

V- MECANISMUL DE PARTICIPARE AL CAMPANIEI

- 5.1. Beneficiile Campaniei se acordă tuturor Participanților la Campanie care îndeplinesc următoarele condiții:
 - (i) Participantul este deja beneficiar al unui contract încheiat cu Organizatorul sau devine client al Organizatorului în perioada de desfășurare a Campaniei, prin încheierea, în condițiile prezentului Regulament, a unui contract pentru un produs dintre următoarele: Thermo Hybrid;
 - (ii) contractul menționat la punctul (i) este aplicabil și își produce efectele;
 - (iii) primește un cod unic, valabil în Campanie după cum urmează:
 - a. dacă Participantul este deja client Engie Romania poate găsi codul unic (codul de client), pe prima pagină a facturii.
 - b. dacă Participantul devine client Engie Romania în perioada Campaniei:
 - În situația în care Participantul încheie contractul pe www.engie.ro și și-a dat acordul pentru a primi informații legate de campanii de marketing, acesta va putea fi inclus în baza de date pentru transmiterea de informații referitoare la Campanie.
 - În cazul în care Participantul încheie contractul într-unul din puncte de lucru Engie, acesta va primi codul unic de la agentul de vânzări Engie în mod direct.
 - (iv) Participantul recomandă unui Prieten un produs pentru care Prietenul nu are încheiat un contract cu Organizatorul; produsul recomandat este din oferta de servicii tehnice a Organizatorului, respectiv un produs Thermo Hybrid;
 - (v) Prietenul încheie contractul pentru produsul Engie Romania SA recomandat în perioada de desfășurare a Campaniei utilizând codul unic primit de la Participant:
 - a. În situația în care Prietenul încheie contractul pe www.engie.ro, acesta va utiliza codul primit de la Participant completându-l într-un câmp specific.
 - b. În situația în care Prietenul încheie contractul în unul din punctele de lucru Engie acesta va utiliza codul primit de la Participant, transmițându-l verbal agentului care face vânzarea.
 - (vi) după finalizarea procesului de contractare, Organizatorul va acorda Participantului Beneficiul stabilit conform art. 6 de mai jos; Prin finalizarea procesului de contractare se va înțelege că s-a realizat instalarea și punerea în funcțiune a echipamentelor aferente contractului de servicii tehnice încheiat și s-a emis prima factură. Engie Romania S.A. nu va fi trasă la răspundere dacă din motive independente de voința sa, Prietenul nu finalizează procesul de contractare, însemnând inclusiv situația în care din motive independente de voința Organizatorului nu s-a putut instala și pune în funcțiune soluția contractată.
- 5.2. În cazul în care oricare dintre Participanți lezează drepturile sau afectează imaginea Organizatorului, în orice fel, Organizatorul poate refuza oferirea Beneficiului Campaniei.
- 5.3. Beneficiile din prezenta Campanie se pot cumula cu alte oferte promoționale sau campanii promoționale organizate în aceeași perioadă de Organizator numai în măsura în care Participantul încheie un contract pentru un produs Engie ce face obiectul unei oferte promoționale/campanii promoționale.
- 5.4. Nu este posibilă înlocuirea Beneficiului oferit cu alte beneficii și nu se poate acorda contravaloarea în bani a reducerilor comerciale obținute în cadrul Campaniei, altfel decât este precizat în prezentul Regulament.

VI- BENEFICIILE CAMPANIEI

- 6.1. Beneficiile Campaniei reprezintă reducerile comerciale acordate sub forma unor sume fixe (TVA inclus) în valoare de 200 lei, acordate de către Organizator, fiecărui Participant la Campanie pentru fiecare Prieten care finalizează procesul de contractare, în condițiile și cu respectarea prezentului Regulament.
- 6.2. Beneficiul va fi acordat de Organizator în condițiile stabilite la art.5.1 din prezentul Regulament.
- 6.3. Beneficiul va figura pe factura Participantului la Campanie, la secțiunea "*sumă restituită*". Sumele oferite cu titlu de beneficiu în cadrul Campaniei vor fi compensate cu valoarea facturilor de consum de gaze naturale emise de Engie pe numele Participantului, în limita beneficiului acordat.
- 6.4. Participantul va fi informat despre Beneficiul ce urmează să îi fie atribuit prin intermediul facturii emise de Organizator.
- 6.5. Beneficiul maxim care poate fi oferit unui Participant este în valoare de 1.000 lei, corespunzător unui număr total de 5 Prieteni care finalizează procesul de contractare.
În situația în care un al 6-lea Prieten este recomandat și acesta încheie un contract de servicii tehnice cu Engie Romania, Participantului nu i se va mai acorda un beneficiu suplimentar celui prevăzut la clauza 6.5 de mai sus.

VII PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1 Datele cu caracter personal prelucrate prin intermediul Campaniei de către Organizator vor fi prelucrate în scopul desfășurării Campaniei, precum și în scopul oferirii premiilor conform Regulamentului. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal în temeiul Art. 6, alin. (1), lit. (b) din GDPR pentru executarea unui contract la care persoana vizată este parte, prin intermediul Regulamentului.

7.2 Datele cu caracter personal prelucrate sunt: numele, prenumele, adresa, număr de telefon, codul de client. Prelucrarea datelor de către Organizator este necesară în vederea participării în Campanie.

7.3 Organizatorul va efectua prelucrarea datelor cu caracter personal pe durata derulării Campaniei, și un termen suplimentar de 3 ani după această perioadă.

7.4 Organizatorul poate transfera datele Participanților în cadrul grupului din care face parte și către persoanele/societățile care participă la desfășurarea Campaniei. De asemenea, dacă Organizatorul va primi solicitări în acest sens, acesta poate transmite datele Participanților și către autorități publice și instanțe judecătorești.

7.5 Participanților în Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, după cum urmează:

- a) Dreptul de acces la date: Participanții au dreptul, pe baza unei cereri scrise, datate și semnate sau a unei cereri în format electronic, de a obține de la Organizator confirmarea faptului că datele cu caracter personal sunt sau nu prelucrate de Organizator. Această cerere va fi soluționată în mod gratuit în limita unei cereri pe an. În cazul în care cererea este introdusă în format electronic și cu excepția situației în care a fost solicitat un alt format, informațiile vor fi furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.
- b) Dreptul la rectificare: Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte.
- c) Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”): Participanții au dreptul de a obține din partea Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în condițiile legislației aplicabile.
- d) Dreptul la restricționarea prelucrării datelor: Participanții au dreptul de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în condițiile legislației aplicabile.
- e) Dreptul la portabilitatea datelor: Participanții au dreptul de a primi datele cu caracter personal furnizate Organizatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, având dreptul de a transmite aceste date altui operator (pot fi transmise direct de către Organizator, acolo unde acest lucru este fezabil), fără obstacole din partea Organizatorului. Exercițarea acestui drept nu aduce atingere dreptului de ștergere a datelor, precum și drepturilor și libertăților altora.
- f) Dreptul la opoziție: În orice moment, Participanții au dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară a fiecăruia în parte, prelucrării datelor cu caracter personal, inclusiv creării de profiluri, în condițiile stabilite de lege.
- g) Dreptul de a nu fi subiect al unei decizii individuale automate: Participanții au dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, în condițiile legii.
- h) Dreptul de a vă adresa autorităților sau de a apela la o instanță de judecată: Participanții au dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției, pentru apărarea oricărui drepturi garantate de lege în ceea ce privește protejarea prelucrării datelor cu caracter personal.

7.6 Drepturile menționate mai sus, cu excepția celor menționate la lit. h) a articolului precedent, pot fi exercitate printr-un mesaj comunicat la adresa de e-mail dpo.ro@engie.com.

VIII – FORȚA MAJORĂ

8.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

8.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie pe pagina Campaniei de pe portalul acesteia, în termen de 7 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

IX - LITIGII. RECLAMATII

- 9.1 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea transmite la adresa de e-mail **clienti@engie.com**, doar pe perioada Campaniei.
- 9.2 Revendicările nejustificate și plângerile dovedite ca fiind neîntemeiate și abuzive, constituie temei pentru Organizator pentru a solicita daune-interese.
- 9.3 Eventualele litigii ivite între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

X – CLAUZE FINALE

- 10.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință și au acceptat, integral și fără rezerve, toate prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.
- 10.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă sau orice alte acțiuni care ar putea afecta Campania.
- 10.3 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru completarea greșită sau incompletă a datelor de către Participanți.
- 10.4 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru folosirea în alte scopuri decât pentru campania curentă a datelor cu caracter personal prelucrate (codul de client)
- 10.5 În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre prevederile Regulamentului nu au fost respectate sau există un comportament abuziv al Participanților, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage Beneficiul acordat.
- 10.6 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat primirea unor beneficii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea acestora și de a acționa în judecată respectivele persoane.
- 10.7 Regulamentul este afișat și disponibil pe site-ul www.engie.ro. Regulamentul poate fi, de asemenea, transmis și/sau remis gratuit către Participanți, la cerere.