

DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:



**Regulamentul Oficial al campaniei
ENGIE și CSM București, de 10 ani energie pentru handbal**

Secțiunea 1. Aspecte prealabile

1.1 Organizatorii campaniei promotionale cu premii "ENGIE și CSM București, de 10 ani energie pentru handbal" (denumita în continuare „Campania”) sunt:

- **ENGIE Romania S.A.** (denumita in continuare „Organizatorul”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, sector 4, Bulevardul Mărășești nr. 4-6, Corp A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5447/2000, cod unic de înregistrare 1309322, telefon 021.301.20.00, fax 021.301.21.50.
- **CLUBUL SPORTIV MUNICIPAL București**, în calitate de „Co-organizator”, reprezentată prin domnul Iulian Pislaru, functia de Director General, cu sediul social în Bulevardul Basarabia, 43A, sector 2 Bucuresti, CIF 22389856, telefon 021.313.66.33, email office@csm bucuresti.ro.

1.2 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții persoane fizice (denumiti în continuare „Participanți”), cu respectarea prevederilor din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și a celorlalte acte normative incidente.

1.3 Campania se adresează persoanelor care urmăresc pagina ENGIE Romania și CSM București de pe platforma Facebook (denumiți în continuare Urmăritori), conform mecanismului descris la secțiunea 4.

1.4 Prin participarea la aceasta campanie se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participanților de a participa în cadrul Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

1.5 Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga perioadă a desfășurării Campaniei în **format electronic**, prin accesarea website-ului www.engie.ro.

1.6 Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau schimba prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi comunicate către public prin publicare electronică pe website-ul www.engie.ro, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

1.7 Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Secțiunea 2. Durata Campaniei

2.1. Perioada de desfășurare a Campaniei este cuprinsă între data 31.03.2025 (ora 10:00, ora României) și 04.04.2025 (ora 23:59, ora României).

Secțiunea 3. Dreptul de participare

3.1. Prin înregistrarea în Campanie, Participanții acceptă că sunt de acord întru-totul cu dispozițiile prezentului Regulament.

3.2. Pentru Campania "ENGIE și CSM București, de 10 ani energie pentru handbal" se pot înscrie persoanele fizice rezidente în România, cu vârsta peste 18 ani, care îndeplinesc condițiile prevăzute în mecanismul campaniei de la punctul 4.1

3.3. Fiecare persoană (Participant) se poate înscrie o singură dată pentru a participa la Campanie.

3.4. La această Campanie nu pot participa următoarele categorii de persoane:

- a) angajații grupului de companii ENGIE Romania (ENGIE Romania SA, ENGIE Servicii, Distrigaz Sud Rețele, Braila Winds, Alizeu Eolian) și Depomureș, precum și angajații agențiilor implicate în Campanie și membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție);
- b) administratorii, reprezentanții, colaboratorii și angajații acestora implicați în activitatea de promovare a Concursului, precum și membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție etc).
- c) Angajații, administratorii și colaboratorii CSM București, precum și membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție etc).

Sectiunea 4. Mecanismul Campaniei și procedura de validare

4.1. Participarea în cadrul Campaniei este condiționată atât de îndeplinirea condițiilor prevăzute la punctul 3.2 din prezentul Regulament, cât și a următoarelor condiții cumulative:

- a) Participanții la concurs au un cont activ pe platforma Facebook și au dat "Follow" paginilor ENGIE Romania (<https://www.facebook.com/EngieRO>) și a CSM București (<https://www.facebook.com/CSMBOfficial>).
- b) Participanții au menționat într-un comentariu la postarea de pe pagina de Facebook ENGIE Romania, prin care se anunță concursul din Campanie, răspunsul la întrebarea: "Daca ar trebui să oferi energie echipei înainte de meci, ce mesaj de încurajare le-ai transmite?"
- d) Participanții au publicat răspunsul la întrebarea antemenționată în secțiunea de comentarii în perioada: 31.03.2025 (ora 10:00, ora României) - 04.04.2025 (ora 23:59, ora României).

4.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice participant care adaugă comentarii pe paginile @engie_romania și care:

- a) includ conținut licențios, imoral sau antisocial;
- b) au un limbaj defăimător, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- c) includ imagini în care ilustrează persoane minore;
- d) includ aluzii/referințe directe sau indirecte la mărci de țigarete sau alcool;
- e) includ conținut care nu este în legătură cu tematica concursului

4.3. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorii au dreptul să refuze acordarea premiului și de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

4.4. Câștigătorii vor fi extrași prin tragere la sorți prin intermediul platformei random.org. În tragerea la sorți **se vor desemna 10 câștigători și 10 rezerve** pentru premiile descrise la art. 5 de mai jos. Anunțarea câștigătorilor se va realiza în **maximum 7 zile lucrătoare**, după verificarea prealabilă a respectării condițiilor precizate în prezentul Regulament, în cadrul postării inițiale de pe pagina de Facebook, prin care se anunță concursul, prin menționarea ("tag") contului de Facebook al câștigătorului în secțiunea de comentarii.

4.5. Câștigătorii vor transmite, în **maximum 5 zile calendaristice** de la data anunțării câștigătorilor, printr-un email pe adresa comunicareinterna.ro@engie.com, următoarele informații: **nume și prenume, număr de telefon și adresa de email la care se va transmite premiul în format electronic.**

4.6. În cazul în care câștigătorii desemnați și anunțați în cadrul postării nu îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament se vor desemna drept câștigători rezervele, în ordinea extragerii. Condițiile de validare și contactare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul câștigătorului desemnat inițial. Dacă nici rezervele nu sunt validate și nici nu îndeplinesc condiția de la punctul 4.4, premiul nu se va acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

4.7. Datele câștigătorilor (nume, prenume și adresa de email) vor fi transmise de către organizator (ENGIE Romania) către co-organizator (CSM București) pentru a facilita procesul de predare a premiilor, conform secțiunii 5 - Premiile acordate și Predarea premiilor.

4.8. Premiile vor fi transmise câștigătorilor la adresa de email indicată de aceștia în procesul de validare, de către co-organizator (CSM București), ulterior încheierii procesului de validare a Câștigătorilor, în data de 1.05.2025

4.9. În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători, premiile rămân în posesia Organizatorului CSM București care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

4.10. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate nu atrage raspunderea Organizatorului, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

Secțiunea 5. Premiile acordate si Predarea premiilor

5.1. În cadrul Campaniei "ENGIE și CSM București, de 10 ani energie pentru handbal" vor fi acordate următoarele premii:

Nr. ctr	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare totală LEI, TVA inclus
	Fiecare castigator va primi doua abonamente pentru toate meciurile echipei CSM Bucuresti din sezonul competitional 2025-2026, care se va desfasura incepand cu luna septembrie 2025	10 x 2 abonamente	15000
	TOTAL	20	15000

5.2. Valoarea totală a premiilor este de 15000 RON.

5.3. Premiile reprezinta 10 abonamente duble pentru sezonul competitional 2025-2026 si se vor transmite de CSM Bucuresti, sub forma de voucher in data de 1.05.2025.

5.4. Câștigătorul premiului oferit în cadrul Campaniei nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu poate solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate.

5.5. În cadrul prezentei Campanii, un Participant poate câștiga un singur premiu pe toată durata campaniei.

Avand in vedere ca abonamentele la meciurile CSM București din sezonul competitional 2025/2026 o sa fie disponibile pe o platforma de ticketing, numita ulterior de catre co-organizatorul CSM Bucuresti, predarea premiilor se va realiza printr-un voucher, pe 01.05,2025 care va putea fi utilizat pentru generarea abonamentelor pana pe 01.09.2025

5.6. Secțiunea 6. Litigiile și legea aplicabilă. Limitarea raspunderii

6.1. Eventualele contestații / sesizări legate de derularea Campaniei se vor putea transmite pe următoarea adresă de e-mail info.ro@engie.com, până la data la care prezentul Regulament produce efecte. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

6.2. Organizatorul nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această Campanie. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

În eventualitatea existenței unor neconcordanțe asupra validității unei înregistrări în cadrul acestei Campanii, Participantul își pierde ordinea de prioritate a participanților la Campanie.

6.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- situațiile în care Participantul nu are un cont de Facebook valid;
- situațiile în care Participantul nu se poate loga pe contul său Facebook;
- situațiile în care Participantul nu poate furniza în termenul indicat anterior datele de contact în vederea transmiterii pe email a premiului;
- erori cauzate de folosirea incorectă a dispozitivului electronic de conectare la internet (smartphone, tableta, computer personal etc.) de către Participant (pierderea datelor de logare pentru contul de Instagram cu care s-a realizat înregistrarea în cadrul Campaniei și întreruperea sursei electrice a dispozitivului electronic de conectare la internet, erori ale sistemului de operare instalat pe dispozitivul electronic de conectare la internet, erori determinate de virusarea sistemului de operare, erori determinate de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către Participant, în scopul de a manipula rezultatele Campaniei);

- e) erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate sunt: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minimă 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000;
- f) situațiile în care anumiți Participanți înregistrați sunt în incapacitate de a participa, parțial sau integral, în cadrul Campaniei, dacă această incapacitate este cauzată de unele circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate, în mod rezonabil, exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora: de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a platformei Facebook, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării în cadrul Campaniei. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma înregistrării în Campanie, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea.
- 6.5. Eventualele litigii apărute între Organizatori și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente de la sediul Organizatorului ENGIE Romania.
- 6.6. Legea aplicabilă este legea română.

Secțiunea 7. Încetarea Campaniei

- 7.1. Prezenta Campanie poate înceta înaintea datei menționate la punctul 2.1 în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința lor, de a continua prezenta Campanie.
- 7.2. În cazul avut în vedere la punctul 7.1, Organizatorii nu mai sunt ținuți de vreobligăție către Participanți, după cum nu sunt ținuți la plata unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

Secțiunea 8. Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 8.1 Datele cu caracter personal prelucrate prin intermediul Campaniei de către Organizator vor fi prelucrate în scopul desfășurării Campaniei, precum și în scopul oferirii premiilor conform Regulamentului. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal în temeiul Art. 6, alin. (1), lit. (b) din GDPR pentru executarea unui contract la care persoana vizată este parte, prin intermediul Regulamentului.
- 8.2 Datele cu caracter personal prelucrate sunt: numele, prenumele, număr de telefon și adresă de e-mail. Prelucrarea datelor de către Organizator este necesară în vederea participării în Campanie.
- 8.3 Organizatorul va efectua prelucrarea datelor cu caracter personal pe durata derulării Campaniei, și un termen suplimentar de 3 ani după această perioadă.
- 8.4 Organizatorul va transfera datele cu caracter personal către Co-organizator. De asemenea, Organizatorul poate transfera datele Participanților în cadrul grupului din care face parte și către persoanele/societățile care participă la desfășurarea Campaniei. De asemenea, dacă Organizatorul va primi solicitări în acest sens, acesta poate transmite datele Participanților și către autorități publice și instanțe judecătorești.
- 8.5 Participanților în Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, după cum urmează:
- a) **Dreptul de acces la date:** Participanții au dreptul, pe baza unei cereri scrise, datate și semnate sau a unei cereri în format electronic, de a obține de la Organizator confirmarea faptului că datele cu caracter personal sunt sau nu prelucrate de Organizator. Această cerere va fi soluționată în mod gratuit în limita unei cereri pe an. În cazul în care

cererea este introdusă în format electronic și cu excepția situației în care a fost solicitat un alt format, informațiile vor fi furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

b) **Dreptul la rectificare:** Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte.

c) **Dreptul la ștergerea datelor** („dreptul de a fi uitat”): Participanții au dreptul de a obține din partea Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în condițiile legislației aplicabile.

d) **Dreptul la restricționarea prelucrării datelor:** Participanții au dreptul de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în condițiile legislației aplicabile.

Dreptul la portabilitatea datelor: Participanții au dreptul de a primi datele cu caracter personal furnizate Organizatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, având dreptul de a transmite aceste date altui operator (pot fi transmise direct de către Organizator, acolo unde acest lucru este fezabil), fără obstacole din partea Organizatorului. Exercițarea acestui drept nu aduce atingere dreptului de ștergere a datelor, precum și drepturilor și libertăților altora.

f) **Dreptul la opoziție:** În orice moment, Participanții au dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară a fiecăruia în parte, prelucrării datelor cu caracter personal, inclusiv creării de profiluri, în condițiile stabilite de lege.

g) **Dreptul de a nu fi subiect al unei decizii individuale automate:** Participanții au dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, în condițiile legii.

h) **Dreptul de a vă adresa autorităților sau de a apela la o instanță de judecată:** Participanții au dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției, pentru apărarea oricăror drepturi garantate de lege în ceea ce privește protejarea prelucrării datelor cu caracter personal.

8.6 Drepturile menționate mai sus, cu excepția celor menționate la lit. h) a articolului precedent, pot fi exercitate printr-un mesaj comunicat la adresa de e-mail dpo.ro@engie.com.

9. Clauze finale

9.1. Organizatorii au dreptul de a refuza onorarea premiilor în cazul în care acestea au fost obținute prin fraudă sau participarea la Campanie s-a făcut fără respectarea dispozițiilor prezentului Regulament.

9.2. Organizatorii nu își asuma responsabilitatea pentru înscrierile și/sau comentariile care s-au realizat după finalizarea perioadei Campaniei.

Prezentul Regulament a fost redactat de către organizator și a fost autentificat la Societatea Profesională Notarială ACTA INITIUM, cu sediul în Mun. București, Sector 3, într-un exemplar original, ce rămâne în arhiva biroului notarial și 5 (cinci) duplicate, ce au aceeași forță probantă ca și originalul, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 4 (patru) exemplare s-au eliberat părților.



Organizatori

ENGIE Romania S.A.
prin reprezentant
ANGHEL AMALIA-ELENA
Semnătură Indescifrabilă

CSM București,
prin reprezentant
PÎSLARU VASILE-IULIAN
Semnătură Indescifrabilă

Sediul : București, Bulevardul Decebal nr.11, bl.S14, sc.2, et.2, ap.29, interfon 29, sector 3
Adresa e-mail: spn.decebal@gmail.com Telefon: 031.425.3817 Fax: 031.425.3816

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 296
Anul 2025, luna MARTIE, ziua 28

În fața mea, **ANDREEA-ALEXANDRA HUȘTIU**, notar public, la ora 11:00 la sediul biroului de mai sus, s-a prezentat:

- **PÎSLARU VASILE-IULIAN**, cetățean român, cu domiciliul în municipiul București, Șoseaua Ștefan cel Mare nr. 31, bloc 29, scara 2, etaj 9, apartament 67, Sectorul 2, identificat cu CI seria RK nr. 071411 emisă de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 29.05.2017 cu valabilitate până la data de 14.04.2027, având CNP 1730414100082, **în calitate** de Director General al **CLUBULUI SPORTIV MUNICIPAL București**, cu sediul social în Bulevardul Basarabia, 43A, sector 2 București, CIF 22389856, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

Ulterior, în aceeași zi, în fața mea, **ANDREEA-ALEXANDRA HUȘTIU**, notar public, la ora 14:00 la solicitarea expresă a părții, m-am deplasat la adresa din Mun. București, Bulevardul Mărășești nr. 4-6, sector 4, unde am găsit pe:

- **ANGHEL AMALIA-ELENA**, cetățean român, domiciliată în Mun. București, Șos. Pandurilor nr. 15, bl. P18, sc. 1, et. 4, ap. 15, Sector 5, identificată cu CI seria RK nr. 592929 emisă de S.P.C.E.P. Sector 5, la data de 25.08.2020, cu valabilitate până la data de 02.05.2030, având CNP 2730502100028, **în calitate** de reprezentant al Societății **ENGIE Romania S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în Mun. București, Bulevardul Mărășești nr. 4-6, Corp A, sector 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/5447/2000, cod unic de înregistrare 13093222, în baza Deciziei de delegare de competențe a Președintelui – Director General al **ENGIE Romania S.A.**, nr. 741/29.05.2019,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

*În temeiul art. 12 lit. 6 din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995,
republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS*

S-a perceput onorariul în sumă de 1.000 lei + 190 lei TVA, conform facturii nr. 5147/2024 emisă de SPN Acta Initium.

NOTAR PUBLIC,

ANDREEA-ALEXANDRA HUȘTIU

Semnătură Indescifrabilă și Sigiliu

Prezentul duplicat s-a întocmit în 5 (cinci) exemplare, de către Andreea – Alexandra Huștiu, notar public, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,

ANDREEA - ALEXANDRA HUȘTIU

